

PRESS DAY - 10 MAGGIO 2016
 PRESS RELEASE

ARRIVA "SUUNTO ESSENTIAL COLLECTION"

HA DEBUTTATO UFFICIALMENTE UNA NUOVA COLLEZIONE DI OROLOGI SPORTIVI DEL MARCHIO FINLANDESE CHE SI ISPIRA ALLA SUA TRADIZIONE NELL'AVVENTURA, A 360°

Dal momento della sua fondazione, più di 75 anni fa, l'azienda orologiera finlandese Suunto è stata all'**avanguardia** nella realizzazione di svariate soluzioni innovative a supporto del mondo dell'avventura: dalle **bussole** ai **computer** per immersioni, fino agli **orologi** sportivi. Scelto dagli esploratori, Suunto è di casa sia sulla cima dell'Everest, che nelle profondità oceaniche.

L'inedita **Suunto Essential Collection** incarna perfettamente lo spirito Suunto: design **minimalista**, materiali di ottima **qualità**, attenzione nei **dettagli** e nessun compromesso per quanto riguarda **precisione** e **affidabilità**. Non a caso per la collezione Suunto Essential, il pluripremiato designer Suunto, **Timo Yliuoma**, ha tratto ispirazione dalla lunga tradizione aziendale nella realizzazione di strumenti per l'outdoor:

"Per la gamma Suunto Essential ho puntato a coniugare la forma pura della bussola originale Suunto March con un design e una realizzazione semplici e minimalisti. Abbiamo anche impreziosito l'intero design attraverso la scelta dei materiali: acciaio inox e rivestimenti di alta qualità, vetro zaffiro e pelli pregiate sottoposte a conciatura vegetale. Sono molto orgoglioso di affermare che la gamma Suunto Essential è interamente progettata e realizzata in Finlandia".

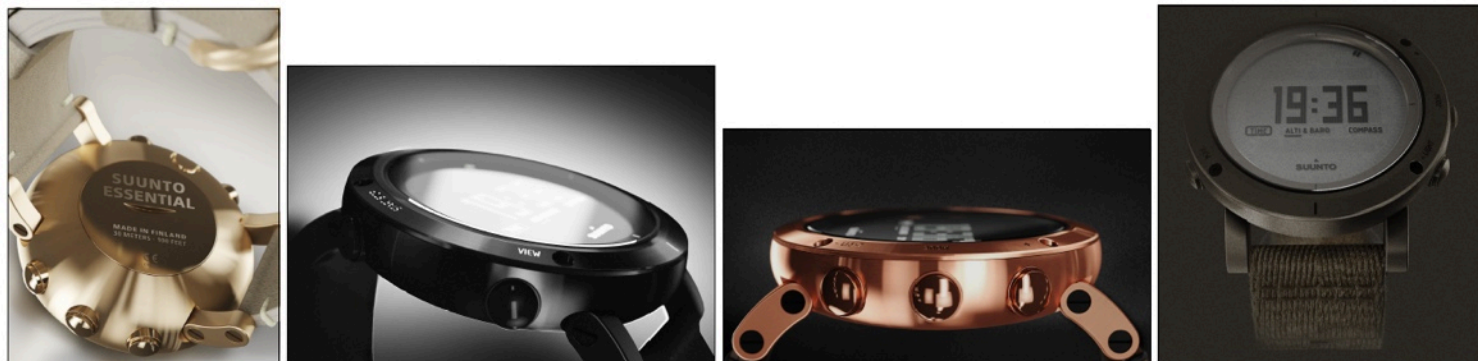


La Finlandia ospita spettacolari scenari naturali e vanta una grande tradizione di **design**, ed è per questo che rappresenta il luogo ideale per la nascita della gamma Suunto Essential Collection, che racchiude in sé ruvidezza e levigatezza, natura selvaggia e perfezione della creazione umana. Le linee pulite degli orologi ne garantiscono la perfetta vestibilità in ogni occasione.

Tutti i modelli della gamma Suunto Essential annoverano tra le loro caratteristiche standard l'altimetro barometrico, il barometro e la bussola. Funzionalità che potranno farne un orologio anche l'uso Outdoor.



Esistono sei diverse versioni: **Copper, Gold, Carbon e Steel**, che presentano una finitura sabbiata e sono dotati di cinturini in pelle. Le varianti **Stone e Slate** invece presentano una finitura opaca e sono dotati di un cinturino in tessuto unico e resistente. Ogni pezzo è accompagnato da una **custodia esclusiva** ed è siglato singolarmente presso la fabbrica finlandese, per garantire ogni volta il più elevato livello qualitativo.



Suunto Essential Collection disponibile dal 12 marzo 2015 in suunto.com e nelle migliori orologerie

Prezzi consigliati al pubblico: 590,00 euro versioni Stone e Slate

650,00 euro versioni Copper, Gold, Carbon e Steel

IMMAGINI OROLOGI  **DOWNLOAD**

IMMAGINI DETTAGLI  **DOWNLOAD**

Per maggiori dettagli visitate la pagina Suunto.com/EssentialCollection: [LINK](#)

Informazioni su Suunto

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Nikita.

 www.suunto.com

 **Fanpage Suunto**

 www.movescount.com

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254