

PRESS RELEASE

30_03_2016

ATOMIC REDSTER TEAM E MARCEL HIRSCHER INSIEME PER ALTRI DUE ANNI

IL MARCHIO A TRE PUNTE E LO STRAORDINARIO CAMPIONE AUSTRIACO ANNUNCIANO IL PROSEGUO DELLA COLLABORAZIONE PER ALTRE DUE STAGIONI INVERNALI. GLI OBIETTIVI, OLTRE ALLA COPPA DEL MONDO, SONO I MONDIALI DEL 2017 E I GIOCHI OLIMPICI INVERNALI DEL 2018



Cooperazione estesa. **Marcel Hirscher**, superato lo stress generato nella corsa per la **conquista** della storica **5a Coppa del Mondo** assoluta (primo a riuscirci consecutivamente), ha preso una **decisione** importante per il suo **futuro** sportivo: il più forte sciatore al mondo annuncia di continuare ad **affidare** le sue **performance** al marchio ATOMIC. La collaborazione tra il fuoriclasse austriaco e l'azienda di Altenmarkt (AUT) durerà fino al termine della **Stagione Olimpica 2018**.

La super star dello sci Marcel Hirscher negli ultimi anni ha ottenuto una quantità **straordinaria** di **successi**, ma in vista delle prossime due stagioni invernali la sua fame di vittoria e la ricerca di nuove imprese non intende placarsi; i fari sono puntati verso i **Campionati del Mondo del 2017 a St. Moritz** (SVI) e dei **Giochi Olimpici Invernale del 2018 a Pyeongchang** (Corea del Sud). ATOMIC accoglie con orgoglio l'importante decisione presa da Marcel per il suo futuro agonistico, a conferma che questo legame sportivo è stato fondamentale per conquistare le 5 Coppe del Mondo Assolute. Oltre al set **sci**, Hirscher si affiderà ai prodotti **Redster** anche per quanto riguarda **scarponi**, **caschi** e **occhiali**.

PRESS RELEASE

30_03_2016

LE DICHIARAZIONI...

"Non cambiare mai una squadra vincente è un antico e saggio adagio dello sport", ha commentato Wolfgang Mayrhofer, General Manager ATOMIC, aggiungendo: "Lo sci è anche sport di squadra perché bisogna fornire sempre il materiale migliore. Naturalmente siamo felici di avere con noi Marcel anche nei prossimi anni".

Anche Marcel Hirscher è soddisfatto di questa importante decisione presa per le prossime due stagioni: *"Tutti abbiamo ottenuto molto insieme e al tempo stesso sappiamo come possiamo ancora migliorare. 'weareskiing', il motto rimane lo stesso e io sono oltremodo contento di questo".*

 atomic.com Atomic on Facebook Atomic on YouTube**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione +39.335.5447254

info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net