



PRESS RELEASE

29\_09\_2015

## AMBIT3 PEAK "NEPAL EDITION": UN AIUTO PER I TERREMOTATI NEPALESI

PER OGNI PRODOTTO SUUNTO DI QUESTA EDIZIONE "SPECIALE" L'AZIENDA FINLANDESE DONERÀ 25 EURO PER SOSTENERE UN PROGETTO DI SUPPORTO NELLE ZONE DEVASTATE DAL TERREMOTO

Suunto lancia sul mercato **Ambit3 Peak Nepal Limited Edition** con l'obiettivo di dare un **supporto umanitario** e per la ricostruzione in **Nepal** dopo il devastante terremoto dell'aprile e maggio scorso. Per ogni orologio venduto Suunto **donerà 25 euro** alla **Croce Rossa**, con l'obiettivo di raccogliere un totale di **250.000 euro** entro la fine di luglio 2016.



IMMAGINI AMBIT3 PEAK "NEPAL EDITION"  [DOWNLOAD](#)

### C'è ancora bisogno di aiuto perché il periodo dei monsoni è in arrivo

I due terremoti che hanno colpito il Nepal nel mese di aprile e maggio 2015 hanno provocato più di 17.000 feriti e danneggiato o distrutto molte delle strutture sanitarie del Paese.

*"Per Suunto dare un supporto per sostenere il lavoro di costruzione in Nepal è un'espressione di gratitudine verso un territorio che tanto ha offerto alla comunità alpinistica" spiega Mikko Moilanen, Presidente di Suunto, e aggiunge: "Suunto, quale realtà di Amer Sports, ha portato a termine una raccolta fondi tra i dipendenti dopo il disastro. Tuttavia, il livello dei terremoti è stato così importante che abbiamo voluto creare un ulteriore piano di aiuti coinvolgendo i clienti nello sforzo".*

Cinque mesi dopo i terremoti, l'obiettivo della Croce Rossa è di assicurare che gli **aiuti** raggiungano le persone che vivono in **zone remote** delle montagne prima che restino isolate dai monsoni.

### **È richiesto un supporto a lungo termine**

Quando l'Ambasciatore **Suunto Kilian Jornet** ha assistito alle prime operazioni in aprile, si è subito attivato per essere il **testimone** dell'emergenza di un supporto medico, umanitario e finanziario. Il programma a lungo termine attuato dalla Croce Rossa punta a fornire i mezzi di sussistenza al popolo nepalese. Oltre alle squadre di emergenza medica già attivi una delle priorità ora è la necessità di un **sostegno psicologico** verso i sopravvissuti. Con la campagna Ambit3 Peak Nepal Edition Suunto intende dare un supporto proprio in questo senso.

### **L'edizione limitata è disponibile dalla fine di settembre.**

L'Ambit3 Peak Nepal Edition è disponibile dal prossimo **30 settembre 2015** in **10.000 pezzi**. È possibile acquistare il prodotto presso i rivenditori Suunto in Europa, negli Stati Uniti e in Asia, nonché sul sito [Suunto.com](http://Suunto.com).

Per ulteriori informazioni, visitare [www.suunto.com/ambit3peaknepaledition](http://www.suunto.com/ambit3peaknepaledition)

### **Informazioni su Suunto**

*Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.*

*Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.*

**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - [info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net) - mob. +39.3355447254