



PRESS RELEASE

24_09_2013

IN ARRIVO UN NUOVO CORE

L'ONDA INNOVATIVA DI SUUNTO NON SI FERMA... PER L'AUTUNNO 2013 ARRIVA SUL MERCATO "BRUSHED STEEL", INEDITA ED ELEGANTE EDIZIONE DEL PRODOTTO CORE. SI TRATTA DI UN OROLOGIO SPORTIVO E HI-TECH IN GRADO DI ASSECONDARE LE ESIGENZE DELL'UOMO DINAMICO, AMANTE DELLA MIGLIORE TECNOLOGIA E (COME IN QUESTO CASO) DEL DESIGN RICERCATO

Suunto sta per lanciare sul mercato "**Brushed Steel**", elegante versione in **acciaio satinato** del premiato **Core**, ideale per gli sportivi e gli amanti della vita all'aria aperta. L'orologio si contraddistingue per il quadrante "**negativo**", all'interno del quale le informazioni sono facilmente consultabili grazie alla grafica moderna. Il design nel suo complesso risulta minimalista e raffinato, come nella migliore tradizione Suunto, in questo modello poi è ancor più valorizzato dalla consistenza della cassa in acciaio. Il Core Suunto Brushed Steel presenta un cinturino piatto in **silicone**, **confortevole** e molto durevole nel tempo. È l'ultima aggiunta alla collezione **Core** by Suunto, che comprende le famiglie **Alu**, **Classic** e **Crush**.



Prezzo consigliato al pubblico: 469,90 euro

IMMAGINI CORE BRUSHED STEEL  DOWNLOAD

(Per maggiori dettagli sul prodotto Core e sulle sue caratteristiche tecniche visitare Suunto.com)

Ecco il commento dalla Product Manager Suunto, **Ewa Pulkkinen**:

"Il Suunto Core Brushed Steel non offre soltanto le caratteristiche essenziali per le avventure all'aperto, ma ridefinisce nuovi standard per il design e l'estetica dell'orologio sportivo. Grazie alle sue funzionalità avanzate, l'ultimo arrivo nella collezione Core by Suunto farà uscire allo scoperto l'esploratore di chi lo indosserà!"

INFORMAZIONI SUUNTO CORE

Il Suunto Core rappresenta l'orologio essenziale per la vita all'aperto e per quella di tutti i giorni. Non a caso, è stato scelto dagli amanti dell'avventura, dell'esplorazione e da tutti coloro che intendono raggiungere i propri limiti. È dotato di tutte quelle funzionalità necessarie per esplorare i propri confini: **altimetro**, **bussola** e precise **informazioni meteo**, ed è robusto oltre che affidabile. Fra gli orologi Suunto di maggior successo risulta anche semplice e facile da intuire; dinamico nella concezione, è portatore sano di adrenalina e con una buona dose di spirito di avventura inclusa nella confezione.

INFORMAZIONI SUUNTO

Suunto fu fondata nel 1936 dal finlandese Tuomas Vohlonen, un appassionato di outdoor e orientamento inventore della bussola a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente sia mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa, in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. +39.335.5447254

 www.suunto.com

 www.movescount.com

 [Fanpage Suunto](#)

Contatti comunicazione:

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com
info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net

Carlo Crestani
Digital Marketing
carlo.crestani@amersports.com