

PRESS RELEASE

18_09_2013

AMBIT2 S "WHITE EDITION"

SUUNTO HA INTRODOTTO IL COLORE BIANCO NELLA COLLEZIONE DELL'APPREZZATO OROLOGIO GPS. LA NUOVA VERSIONE, MANTENENDO LE MEDESIME CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE VARIANTI GRAPHITE, RED E LIME, SI PRESENTA CON UN CINTURINO STUDIATO AD HOC PER L'UTILIZZO FEMMINILE

L'orologio GPS **Ambit2 S** è il partner ideale per svolgere al meglio tutte le **attività sportive**, dal ciclismo alla corsa, fino al nuoto e tutti gli sport all'aria aperta. È in grado di fornire, oltre a **dati precisi** su andatura e navigazione e sul monitoraggio dei percorsi, un controllo dettagliato del ritmo, della distanza e della frequenza cardiaca.

Con l'arrivo sul mercato a ottobre 2013 di **Ambit2 S White**, Suunto tende la mano al **mondo femminile** sportivo. Non si limita però a schiacciare l'occhio alle donne solo per il colore, infatti, si contraddistingue per un cinturino rivisto nell'**ergonomia**. Nella fattispecie, il design di quest'ultimo è stato studiato e messo a punto per adattarsi al polso della sportive e, poi, è stato scelto di utilizzare un **morbido** nonché elastico silicone, il tutto per incrementare sia la vestibilità sia il comfort durante l'attività sportiva, ma anche nella vita di tutti i giorni.



**Prezzo consigliato al pubblico:
399,90 euro (fascia cardio inclusa)**

IMMAGINI AMBIT2 S WHITE:  **DOWNLOAD**

(Dettagli tecnici su Ambit2 S sono presenti nel [Comunicato Stampa](#) e all'indirizzo [Suunto.com](#))

In vista dell'imminente arrivo sul mercato dell'Ambit2 S, Suunto ha chiesto alle utilizzatrici di Ambit di proporre alcune nuove idee relative alle App. In casa madre Suunto (Finlandia) sono giunti decine di suggerimenti, dal "serio" al "divertente", e due sono stati selezionati per essere realizzati dal Team di Suunto. Sarà possibile scaricarli a breve sulla Appzone di Suunto. Parliamo di:

- **Workout & Refuel App:** Da un'idea di Aleksandra Mikołajczak e Miriam Plana. Questa applicazione aiuterà ad alimentare l'organismo nel modo corretto dopo l'esercizio fisico mostrando, nella fattispecie, quanti grammi di grassi, proteine e carboidrati è opportuno ingerire. Questa nuova App si basa sul consumo energetico.
- **Workout Celebration App:** Da un'idea di Nina Sibley. Questa applicazione è incentrata sul premiare se stessi dopo un buon allenamento. Durante lo sforzo, infatti, l'App avvisa quando si è faticato a sufficienza per festeggiare ad esempio con un bicchiere di champagne, o altro.

La Suunto Appzone consente agli utenti di personalizzare il proprio orologio, scegliendo tra migliaia di App da scaricare. Altri esempi includono App che forniscono il tempo di arrivo stimato durante un 10.000 mt o una maratona, App che contano le vasche fatte a nuoto e altre ancora che consentono di eseguire un'approfondita analisi dell'allenamento.

Ecco il commento del Presidente di Suunto, **Mikko Moilanen**:

"Siamo felici di vedere che Ambit 2 S sia stato così ben accolto dai nostri consumatori. La nuova White edition aggiunge un tocco di stile alla gamma e un nuovo livello di comfort per le donne. Le nuove App si uniscono a migliaia di altre App che si possono trovare on-line e che offrono agli utenti opzioni di personalizzazione impareggiabili".

ALLENAMENTI O GARE? ...TUTTO SOTTO CONTROLLO

Movescount.com, la community Suunto degli sport online che ospita App Zone, nella nuova versione si presenta con inediti strumenti di analisi dettagliata, navigazione ottimizzata e rinnovate opportunità di condivisione (facoltative). Abbinato a questo, è stata aggiornata anche Suunto App Zone: forum della community dove è possibile trovare e creare Apps gratuite per gli orologi GPS Suunto Ambit, Ambit2 e Ambit2 S. Va segnalato come dal lancio avvenuto nel novembre 2012 App Zone ha riscosso grande successo tra gli utenti che hanno finora creato oltre 5.000 Apps. L'aggiornamento ha dato la possibilità ai possessori di Suunto Ambit l'opportunità di creare e condividere Apps più avanzate.

www.movescount.com - www.movescount.com/apps

INFORMAZIONI SUUNTO

Suunto fu fondata nel 1936 dal finlandese Tuomas Vohlonen, un appassionato di outdoor e orientamento inventore della bussola a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. 0039.3355447254

 www.suunto.com

 www.movescount.com

 **Fanpage Suunto**

Contatti comunicazione:

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com
info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net

Carlo Crestani
Digital Marketing
carlo.crestani@amersports.com