

PRESS RELEASE

16_04_2013

COLORATI... È MEGLIO

SUUNTO PRESENTA DUE NEW ENTRY NELLA FAMIGLIA SUUNTO CORE CRUSH: VIOLET E GREEN. QUESTI DUE NUOVI MODELLI VANNO A INTEGRARE ULTERIORMENTE LA GIÀ VARIEGATA GAMMA DI OROLOGI CORE PER L'OUTDOOR

La bella stagione sta bussando alle porte e per l'occasione Suunto propone due nuove varianti cromatiche del prodotto **Core Crush**. Parliamo di **Violet** e **Green**. Per la prima versione c'è stata da parte degli stilisti finlandesi la ricerca di una tinta intensa e contemporanea, che certamente ben si adatta alle tante linee di abbigliamento per l'outdoor di ultima generazione. Nella seconda versione proposta invece, quella Green, è stato individuato un colore fresco e luminoso, di indubbio richiamo verso la natura e, in particolare, alla primavera e all'estate.

I suoi accattivanti e divertenti cinturini in **silicone** rendono Suunto Core Crush immediatamente riconoscibile. Sono cinturini comodi da indossare, ma allo stesso tempo resistenti grazie anche alle robuste alette di fissaggio in alluminio. Le due nuove versioni Core Green Crush e Core Violet Crush vanno ad arricchire la già coloratissima gamma di modelli affiancando al rosso, al blu e al giallo due colori ancora più sgargianti.

Core Crush Violet



Core Crush Green



Disponibilità: da subito
Diametro Cassa: 49,1 mm
Peso: 68 gr
Prezzo Consigliato al Pubblico: 319,00 euro

Ecco quanto dichiarato da **Simo Soini**, Product Manager di Suunto:

"Si tratta di un orologio per l'outdoor divertente e moderno, ma che allo stesso tempo garantisce tutte le funzionalità e l'affidabilità necessarie a chi si cimenta in questo tipo di attività all'aperto".

INFORMAZIONI SUUNTO CORE

Suunto Core è l'irrinunciabile orologio per l'outdoor per gli amanti dell'avventura, gli esploratori e tutti coloro che amano andare alla ricerca dei propri limiti nei grandi spazi aperti. È dotato di tutte le funzionalità necessarie per esplorare i propri confini: altimetro, bussola e precise informazioni meteo. E inoltre è robusto e affidabile. Oltre a essere popolarissimo, questo orologio è anche semplice e facile da usare. Dinamico nella concezione, portatore sano di adrenalina e con una buona dose di spirito di avventura inclusa nella confezione.

INFORMAZIONI SU SUUNTO

Suunto fu fondata nel 1936 dal finlandese Tuomas Vohlonen, un appassionato di outdoor e orientamento inventore della bussola a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. 0039.3355447254

 www.suunto.com

 Fanpage Suunto

 www.movescount.com

Contatti comunicazione:

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com
info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net

Carlo Crestani
Digital Marketing
carlo.crestani@amersports.com