

PRESS RELEASE

05\_04\_2013

## L'ALLENAMENTO SI FA COLORATO

*SUUNTO, LEADER NELLA PRODUZIONE DI OROLOGI SPORTIVI, LANCIA LA VERSIONE AGGIORNATA DEL QUEST, CHE SI PRESENTA ORA CON NUOVI COLORI SGARGIANTI*

Suunto ha svelato la nuova edizione nei **colori** sgargianti **giallo** e **blu** del popolarissimo Suunto **Quest**. Le nuove varianti di colore e le funzionalità avanzate per l'allenamento sono disponibili per tutti gli sportivi, amatoriali e non.

Suunto Quest è un orologio per l'allenamento a alte **prestazioni**, con **cardiofrequenzimetro** di facile uso, numerose funzionalità specifiche e un avanzato livello di **personalizzazione** che lo rende il compagno ideale per prepararsi per una gara o per centrare obiettivi personali. Ad esempio, è possibile eseguire il **download** di **programmi** di **allenamento** e monitorare in tempo reale frequenza cardiaca, velocità, distanza, cadenza della corsa e tempi sul giro. Per gli utenti che già sono in possesso di un modello Quest, così come per i futuri acquirenti, è ora a disposizione su **Movescount.com** l'analisi avanzata dei valori di EPOC (Consumo Eccessivo di Ossigeno Post Esercizio) e VO2 Max (Potenza Aerobica).

Ecco cosa ha dichiarato **Ewa Pulkkinen**, Suunto Product Manager: *"Con i nuovi prodotti Suunto Quest Blue e Suunto Quest Yellow è stato come dare una ventata di novità all'intera gamma. Si tratta di orologi che, pur garantendo sofisticate funzionalità per l'allenamento e il monitoraggio della frequenza cardiaca, presentano un look 'colorato' decisamente accattivante"*.

Suunto Quest è disponibile in combinazione con **Suunto Dual Comfort Belt**, come **Running pack**, con Suunto **Foot POD Mini** e, come GPS pack, con il nuovo Suunto **GPS Track POD**. In questo caso viene utilizzata la tecnologia GPS per monitorare velocità, distanza, altitudine e per creare percorsi da visualizzare e analizzare online su Movescount.com.

**Suunto Quest non è solo garanzia d'eccellenza per l'allenamento e il controllo della frequenza cardiaca, ma anche di praticità essendo leggero ed estremamente comodo da indossare.**

**Disponibile da metà aprile 2013**

**Diametro Cassa: 42,7 mm**

**Peso: 40 gr**

**Spessore: 13,2 mm**

**Prezzo Consigliato al Pubblico: 169,90 euro**



**INFORMAZIONI SU SUUNTO**

Suunto fu fondata nel 1936 dal finlandese Tuomas Vohlonen, un appassionato di outdoor e orientamento inventore della bussola a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

**Per richieste e/o informazioni stampa contattare:**

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - [info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net) - mob. 0039.3355447254

 [www.suunto.com](http://www.suunto.com) Fanpage Suunto [www.movescount.com](http://www.movescount.com)**Contatti comunicazione:**

Giovanni Milazzo  
Public Relation and Communication  
[comunicazione@amersports.com](mailto:comunicazione@amersports.com)  
[info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net) - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)

Carlo Crestani  
Digital Marketing  
[carlo.crestani@amersports.com](mailto:carlo.crestani@amersports.com)