



PRESS RELEASE  
11\_03\_2013

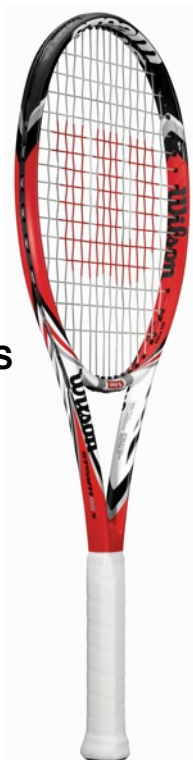
## RIVOLUZIONE TENNIS

**GRAZIE ALLE NUOVE RACCHETTE STEAM 99S e STEAM 105S DI WILSON IL COLPO DELLA PALLA RISULTA ANCORA PIÙ PRECISO E POTENTE. IL SEGRETO? LA NUOVA TECNOLOGIA "SPIN EFFECT"**

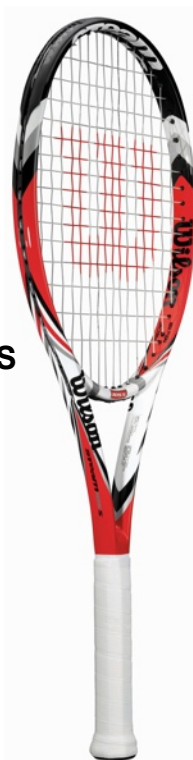
Dal legno, alla grafite... fino agli ovali molto ampi, nel tempo il design delle racchette da tennis ha subito decisi cambiamenti che hanno portato a un'evoluzione del gioco stesso. Ma la ricerca (si sa) non si ferma mai. È il caso di **Wilson Sporting Goods Co.** che per il 2013 presenta una pietra miliare: lancia sul mercato la tecnologia (in attesa di brevetto) **Spin Effect** in grado di migliorare marcatamente lo spin. Nella fattispecie, si tratta del primo sistema che permette ai giocatori di incrementare di 200 RPM i colpi senza dover cambiare lo swing. Sono due le racchette che nel 2013 adottano la tecnologia Spin Effect: le nuove **STEAM 99S** e **STEAM 105S**.

*"Questo design rappresenta una svolta significativa" ha commentato Jon Muir, Direttore Generale di Wilson Raquet Sports, aggiungendo: "I nostri uffici Ricerca e Sviluppo e Prodotto hanno trascorso molto tempo a testare, analizzare tecnologie e sviluppare diversi tipi di design che migliorassero spin e giocabilità. Abbiamo qualcosa di veramente speciale nella Steam 99S e nella Steam 105S. I giocatori vedranno il loro grado di miglioramento nello spin, in poche parole è come se si abbassasse la rete di cinque centimetri e allargasse il campo di un passo. In sintesi, più colpi oltrepassano la rete più rimani in gioco".*

**STEAM 99S**



**STEAM 105S**





PRESS RELEASE  
11\_03\_2013

## ASPETTI TECNICI

Nel suo Innovation Center, Wilson ha cercato la correlazione tra il sistema d'incordatura, il design della racchetta e lo spin. Wilson è anche l'unico marchio del tennis che utilizza una speciale tecnologia (brevettata) in grado di fare emergere le caratteristiche dello spin di una racchetta tenendo in considerazione: rotazione, velocità e altezza. L'azienda americana, grazie alla suo reparto ricerca e sviluppo, ha così scoperto che un'incordatura meno fitta poteva essere la chiave per massimizzare il movimento lungo con snapback (il ritorno della corda alla sua posizione originale dopo la deflessione data dall'impatto con la pallina) e aumentare così lo spin. Questo ha comportato una totale revisione del design della racchetta, che ora supporta e consente questo nuovo sistema d'incordatura. Nella pratica, è la prima racchetta che fornisce fino a 3.3 volte in più di movimento delle corde e ben il 69% di velocità in più dello snapback.

La **STEAM 99S** e la **STEAM 105S** con tecnologia **Spin Effect** utilizzano anche **Amplifeel 360**: tecnologia potenziata dell'impugnatura by Wilson che offre maggiore sensibilità e indicativo aumento di potenza.

*"Il gioco è cambiato drasticamente ed è basato quasi esclusivamente sullo spin aggressivo" conclude Muir... "Wilson guida questa evoluzione. Questo progresso farà conoscere il potenziale dello spin a un pubblico più vasto e migliorerà il gioco stesso del tennis".*

### Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. 0039.3355447254

**About Wilson:** Wilson Racquet Sports è una divisione della Wilson Sporting Goods con sede a Chicago, uno dei marchi leader nella produzione di attrezzature sportive, di proprietà di Amer Sports. Wilson progetta, produce e distribuisce prodotti sportivi in tutto il mondo e si concentra sulla produzione di manufatti tecnologicamente avanzati che aiutino i giocatori di qualsiasi livello a migliorare. Tra le principali categorie sportive di Wilson vi sono: football, pallacanestro, baseball, pallavolo, calcio, sport giovanili, uniformi/abbigliamento, golf, calzature e sport con la racchetta (tennis, racquetball, squash, badminton e platform tennis).



[www.wilson.com](http://www.wilson.com)

facebook

Fanpage Wilson

### Contatti comunicazione:

Giovanni Milazzo  
Internal Communication  
comunicazione@amersports.com  
info@gmcomunicazione.net - gmcomunicazione.net

Carlo Crestani  
Digital Marketing  
carlo.crestani@amersports.com