

PRESS RELEASE

19_02_2013

SUUNTO: PREMI AL DESIGN, E NON SOLO...

L'AZIENDA FINLANDESE ANNUNCIA LA VITTORIA (DOPPIA) AL GOOD DESIGN CON GLI OROLOGI AMBIT E CORE ALU, PRODOTTI CHE HANNO SAPUTO CONDENSARE AL MEGLIO HI-TECH, FORME ERGONOMICHE ED ESTETICA

Suunto, azienda leader nel mondo della produzione di strumenti di precisione per lo sport, è orgogliosa di annunciare la **doppia vittoria** al "Good Design" con l'orologio **GPS Suunto Ambit** e con l'orologio **Suunto Core Alu**. Good Design è uno dei più antichi (fondato nel 1950) e **prestigiosi** premi riconosciuti a livello mondiale, ed è conferito dal **Chicago Athenaeum** – Museum of Architecture and Design – e promosso dall'European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies.

Nella fattispecie, la giuria del Good Design, composta da professionisti ed esperti del settore, ingegneri industriali e stampa specializzata, valuta ogni anno migliaia di proposte che, per l'occasione, giungono da 48 Paesi. La giuria valuta i prodotti per: innovazione, forma, materiali, costruzione, concept, funzione, utilità, sostenibilità ed estetica.

Tutti i prodotti e i progetti premiati sono pubblicati nello **Yearbook 2012-2013** di Good Design, e sul sito Web del Museo del Chicago Athenaeum.



"Con una concorrenza così numerosa, questa doppia vittoria Suunto è ancora più emozionante" ha dichiarato **Antti Kujala**, responsabile del design del marchio Suunto, aggiungendo: "Per noi è davvero un grande onore vedere Suunto Ambit e Suunto Core Alu premiati per il loro design, e non solo".

PERCHÉ AMBIT?

Il **GPS Suunto Ambit** ha conquistato il **Good Design Award** non solo per l'eleganza della sua linea, ma anche in virtù di specifiche funzionalità per l'outdoor, delle avanzate funzioni per l'allenamento e per l'opportunità di potere accedere gratuitamente all'aggiornamento del suo software.

L'orologio Ambit è stato interamente disegnato da **Thomas Hinskens**, senior industrial designer di Suunto, ed è realizzato totalmente in Finlandia.

"Per Suunto Ambit volevamo un design che fosse in grado di reggere alla prova del tempo" ha spiegato **Hinskens**, aggiungendo: "Nulla di particolarmente trendy in questo senso, ma abbiamo ricercato perlopiù elementi di design non troppo vistosi per un orologio intramontabile".



Suunto Ambit

PERCHÉ SUUNTO CORE ALU

Il **Good Design Award** ottenuto da **Suunto Alu** è stato un premio al suo design che si ispira alla **prima bussola** da marcia realizzata nel **1936**, ma anche ai 77 anni di tradizione Suunto in fatto di strumenti per l'outdoor.

Timo Yliluoma, il designer della linea Suunto Core Alu, nella fase di progettazione ha voluto semplificare al massimo l'estetica dell'orologio, optando per una cassa interamente realizzata in metallo, dalla grafica chiara a contrasto e con la presenza di un cinturino estremamente confortevole. Obiettivo: proporre un prodotto senza tempo, ma pur sempre contemporaneo nelle finiture e nel design.



Suunto Core Alu Deep Black

INFORMAZIONI SU SUUNTO

Suunto fu fondata nel 1936 dal finlandese Tuomas Vohlonen, un appassionato di outdoor e orientamento inventore della bussola a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - info@gmcomunicazione.net - mob. 0039.3355447254

 www.suunto.com

 **Fanpage Suunto**

 www.movescount.com

Contatti comunicazione:

Francesca Favero
Communication and Advertising
francesca.favero@amersports.com

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com
info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net