

PRESS RELEASE  
01\_02\_2013

# LE VITTORIE DI MARCEL HIRSCHER CONTINUANO: PREMIO ISPO AWARD 2013

**▲ ISPO AWARD 2013.** IL PREMIO ASSEGNATO AL CAMPIONE AUSTRIACO E ATOMIC DÀ LUSTRO ALLE 7 VITTORIE AD OGGI NELLA COPPA DEL MONDO 2012.13. I MOTIVI DELL'ASSEGNAZIONE DA PARTE DELLA GIURIA INTERNAZIONALE LEGATA ALL'IMPORTANTE FIERA DEL PRODOTTO SPORTIVO INVERNALE? ECCOLI...

Una giuria internazionale di esperti ha nominato la linea prodotti "**Marcel Hirscher Icon Series**" vincitrice del premio **ISPO Award 2013**, a proposito dell'innovativo lancio multi-canale ad essa dedicata. Grazie all'innovazione e all'ispirazione fornite da Marcel ai tecnici ATOMIC è stato creato un **lancio mondiale** assolutamente **originale**. E non poteva essere altrimenti del momento che Marcel Hirscher è il **primo atleta nella storia dello sci alpino** a usare attrezzature da lui stesso sviluppate e con esse vincere. La creatività di ATOMIC ha poi completato questa straordinaria iniziativa che si è sviluppata (con un logo ben riconoscibile) dagli sci da slalom, al casco, al sito web, nella produzione di video ad hoc, in eventi speciali e in diversi strumenti di promozione. Per questo Marcel Hirscher Icon Series è stata insignita da ISPO 2013 come "**migliore campagna marketing multi canale dell'anno**".

"*Basta noia nello sci...*" aveva promesso Marcel Hirscher quando presentò la sua Icon series in occasione dell'**Atomic Racing Media Day**, ad Altenmarkt (AUT), nel settembre scorso. E aveva perfettamente ragione: il fuoriclasse dello sci, con lo stile che identifica la sua originale creatività, ha sviluppato il suo set per le gare dando un forte impulso innovativo. L'ambiente delle competizioni è stato il luogo d'ispirazione per il vincitore della Coppa del Mondo generale 2012 e, come lui, tanti appassionati hanno già potuto acquistare questa esclusiva edizione limitata (2.500 i set messi in vendita al mondo). E dopo le straordinarie **7 vittorie** fin qui conquistate nella Coppa del Mondo 2012.13 e il conseguimento del premio ISPO 2013, l'Oscar per la creatività industriale, molti appassionati (specie tra i più giovani) porteranno in pista con orgoglio "l'attrezzatura di Marcel".



## PRESS RELEASE

01\_02\_2013

**MARCEL: "MERAVIGLIOSO CHE IL NOSTRO SPIRITO SIA COSÌ POPOLARE"**

Martedì 18 dicembre, dopo avere centrato la vittoria nello slalom di Madonna di Campiglio (TN) con il miglior tempo in entrambe le manche e un vantaggio da record sul secondo di 1" e 67 centesimi (vedi immagine sotto), Marcel Hirscher ha elogiato il suo materiale geniale, poi, quando nel breve gli è stata comunicata la notizia del premio ISPO, lui commentò: *"Sono estremamente felice per tutti coloro che in Atomic hanno fatto e continuano a fare un lavoro così incredibile nel progetto. Abbiamo fatto così tanto in questi mesi ed è bellissimo che la giuria abbia apprezzato il nostro spirito e il nostro impegno"*.

**ICON-STORY E LA CAMPAGNA MARKETING 2012**

Sì, alla giuria dell'ISPO è decisamente piaciuta la storia **"Icon - Corporate Identity"**: prodotti, strategia di marketing, comunicazione, eventi. *"Atomic e Marcel Hirscher: un modo intelligente di aggiungere altro profilo a un atleta, condividendo i dettagli sul suo tempo libero e le sue sfide nello sport. Atomic ci permette di essere parte di questo. Una grande strategia di comunicazione per tutti i canali"*, questo è un estratto della decisione della giuria.

**Marcel Hirscher in azione nel vittorioso slalom speciale di domenica 27 gennaio 2013 a Kitzbuehel (AUT)**



Foto: GEPA pictures/ Wolfgang Grebien



atomic.com



Atomic on Facebook



Atomic on YouTube

**Contatti:**

Francesca Favero  
Communication and Advertising  
francesca.favero@amersports.com

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione  
Public Relation and Communication  
comunicazione@amersports.com

info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net