

PRESS RELEASE  
01\_02\_2013

# ATOMIC TRIONFO A "MONACO"

**▲ RICONOSCIMENTI.** A ISPO WINTER 2013 (IL VIA DOMENICA 3 FEBBRAIO) IL MARCHIO AUSTRIACO SI AGGIUDICA BEN TRE "ISPO AWARD", IN PIÙ CATEGORIE DELLO SCI: BACKCOUNTRY-TOURING, NORDICO E RACING

Che si tratti di sci backcountry, Nordico o Alpino, in pista, sviluppo o marketing ATOMIC è capace di emergere fino all'eccellenza, con idee innovative e brillanti. E questa l'opinione condivisa dai **57 membri** della giuria **ISPO**, composta da giudici provenienti da **14 Paesi** diversi e **3 continenti**, a cui è stato affidato il compito di assegnare gli ambiti premi per quella che è considerata la Fiera del settore più rappresentativa in Europa.

## TRE I RICONOSCIMENTI ISPO AWARD 2013 PER ATOMIC

### WAYMAKER TOUR 110

Nella fiorente categoria freeride/touring, è stato insignito il rivoluzionario **ATOMIC Waymaker Tour 110**. I giudici l'hanno scelto perché si tratta di uno scarpone che offre una superiore performance in discesa essendo però al contempo leggero e flessibile nella fase di risalita. Stabilisce dunque nuovi standard prestazionali nel mondo **Backcountry-Touring**. Ma non ha vinto "solo" il premio **ISPO AWARD**, è stato giudicato semplicemente il migliore dal freerider pro **Daron Rahlves**.

### RACE SKATE

Per quanto concerne lo sci nordico, la scarpa (super leggera) **Race Skate** è stata riconosciuta al vertice della categoria. Migliorata, infatti, per quanto concerne la resistenza torsionale, presenta l'inedito sistema di allacciatura **Boa Lacing technology**: un'innovazione da benefici "reali" che i giudici hanno deciso di premiare. Un altro premio dunque per ATOMIC... in questo caso nella categoria Sci Nordico.

### MARCEL HIRSCHER HICON SERIES

Una giuria internazionale di esperti (a fine dicembre 2012) ha nominato la linea prodotti "**Marcel Hirscher Icon Series**" vincitrice del premio **ISPO Award 2013**, a proposito dell'innovativo lancio multi-canale ad essa dedicata. Per la prima volta un atleta della Coppa del Mondo ha gareggiato (e vinto) con attrezzatura da lui disegnata e messa a punto, secondo il gusto personale e le proprie esigenze tecniche. Non solo. Messa in catalogo, è stata data così la possibilità a migliaia di fan di potere emulare il proprio beniamino utilizzando la stessa attrezzatura.

*"Siamo fieri che i premi di Ispo mostrino chiaramente la direzione del nostro sviluppo..."*. – ha commenta a caldo Wolfgang Mayrhofer, CEO di ATOMIC, aggiungendo: *"Atomic mostra la sua leadership in tutti i settori delle competizioni sci... alpino, nordico, backcountry-touring. Per noi i premi Ispo Award sono un riconoscimento per gli sforzi fatti, e per i consumatori sono un'evidente indicazione su quale brand possono affidarsi"*.

 [atomic.com](http://atomic.com)

 Atomic on Facebook

 Atomic on YouTube

#### Contatti:

Francesca Favero  
Communication and Advertising  
[francesca.favero@amersports.com](mailto:francesca.favero@amersports.com)

Giovanni Milazzo - GMcomunicazione  
Public Relation and Communication  
[comunicazione@amersports.com](mailto:comunicazione@amersports.com)  
[info@gmcomunicazione.net](mailto:info@gmcomunicazione.net) - [www.gmcomunicazione.net](http://www.gmcomunicazione.net)