

PRESS RELEASE

04_09_2012

OTTOBRE ROSSO

SUUNTO LANCIA SUL MERCATO "RED CRUSH", OROLOGIO CHE VA AD ALLARGARE L'AMPIA COLLEZIONE CORE. DAL PROSSIMO AUTUNNO LA LINEA CRUSH, VIVACE E TRENDY, PROPORRÀ IN TUTTO TRE VARIANTI COLORE: IL GIALLO, IL BLU E, ULTIMO NATO, IL ROSSO

SUUNTO Core Crush è un orologio hi-tech anticonformista. A prima vista si riconosce per il suo inconfondibile cinturino in silicone, materiale quest'ultimo che garantisce sia ottimo comfort sia estrema resistenza. A fissarlo alla cassa ci pensano poi quattro robuste alette in alluminio nero. L'esordio sul mercato della collezione Crush è avvenuto nella primavera scorsa, inizialmente con le versioni YELLOW e BLUE, mentre ora è la volta del modello RED. L'ultimo nato in casa SUUNTO va dunque a donare un tocco di "calore" all'autunno 2012.

La famosa linea SUUNTO Core offre un'ampia scelta di modelli, che sono in grado di soddisfare i gusti e le esigenze di tutti gli appassionati dell'outdoor, e non solo. Ecco quanto dichiarato dal project manager Simo Soini: *"Si tratta di un orologio outdoor molto elegante, divertente e moderno, ma che allo stesso tempo garantisce tutte le funzionalità e l'affidabilità necessarie per chi vive in modo dinamico"*.

Informazioni SUUNTO CORE

Si tratta dell'irrinunciabile orologio sportivo messo a punto per gli amanti dell'avventura, gli esploratori e tutti coloro amano andare alla ricerca dei propri limiti e dei grandi spazi aperti. È dotato di tutte le funzionalità necessarie per esplorare l'ambiente aperto: altimetro, bussola e precise informazioni meteo. Risulta robusto e affidabile, poi, questo popolarissimo orologio è anche semplice da usare. Dinamico nella concezione il CORE è portatore sano di adrenalina e con una buona dose di spirito di avventura.



ABOUT SUUNTO

Fondata nel 1936 SUUNTO festeggia quest'anno il 76° compleanno, è un'azienda di riferimento nella progettazione e nella produzione di strumentazione sportiva di precisione per immersioni, allenamenti e attività outdoor. I prodotti SUUNTO guidano e ispirano atleti professionisti e appassionati di sport, che ne apprezzano il design, la precisione e l'affidabilità. Con sede centrale a Vantaa, in Finlandia, SUUNTO impiega oltre 500 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Mavic e Arc'teryx.

 www.suunto.com [Fanpage Suunto](#)

Contatti comunicazione:

Francesca Favero
Communication and Advertising
francesca.favero@amersports.com

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com
info@gmcomunicazione.net - gmcomunicazione.net