



PRESS RELEASE

18_04_2012

SUUNTO CORE: CAMBIO D'ABITO

La gamma del popolarissimo prodotto per l'outdoor si amplia con quattro nuove versioni dedicate a un pubblico sportivo, sia maschile sia femminile, attento alla tecnologia più avanzata e al design ricercato

La primavera spinge alla pratica delle attività sportive all'aperto, come l'arrampicata o escursionismo, in tutte le sue forme. La voglia di evadere, infatti, investe in percentuale variabile un po' tutti, indipendentemente dal sesso e dall'età. Anche l'abbigliamento è tendenzialmente più leggero e colorato, giusto per essere in sintonia con le gradazioni che la natura offre al suo risveglio. Aspetti questi che non sfuggono a **SUUNTO**, non a caso l'azienda finlandese, leader nella produzione di strumenti da polso, per la primavera/estate 2012 propone quattro nuovi modelli (disponibili da fine aprile 2012) che sono all'insegna della sportività e del design più attuale. Parliamo dei nuovi **CORE** nelle versioni **ALU DEEP BLACK**, **ALU PURE WHITE**, **BLUE** e **YELLOW CRUSH**: orologi dalle medesime caratteristiche tecniche ma con "abiti" differenti, per meglio sposarsi ai gusti degli sportivi e delle sportive.

CORE DEEP ALU BLACK



CORE ALU PURE WHITE



← Cassa, alette di fissaggio e ghiera sono realizzate in alluminio, il cinturino (ultraresistente) è in silicone →

L'OUTDOOR? ...IL SUO HABITAT

Oltre ad avere tutte normali funzioni di un orologio con data e sveglia, offre l'ora di alba e tramonto, poi la caratteristica dell'altimetro presente nei SUUNTO CORE permette di misurare la differenza di altitudine così come l'avanzamento (in quota) di un'escursione, mentre l'indicazione del trend barometrico è utile in quanto costituisce un riferimento rapido per la verifica delle previsioni meteorologiche. La modalità automatica Alti/Baro invece, che rileva i movimenti o l'assenza di movimento, passa dall'altimetro al barometro (e viceversa) a seconda della situazione e la bussola digitale visualizza il punto cardinale o semi-cardinale e il Nord. Infine, il profondità visualizza con precisione la profondità corrente e la profondità massima raggiunta durante un'immersione in apnea con il boccaglio.

CORE BLUE CRUSH



◀ Cassa in materiale composito e cinturino in elastomero con alette di fissaggio in alluminio ▶

CORE YELLOW CRUSH



ABOUT SUUNTO

Fondata nel 1936 SUUNTO festeggia quest'anno il 76° compleanno, è un'azienda di riferimento nella progettazione e nella produzione di strumentazione sportiva di precisione per immersioni, allenamenti e attività outdoor. I prodotti SUUNTO guidano e ispirano atleti professionisti e appassionati di sport, che ne apprezzano il design, la precisione e l'affidabilità. Con sede centrale a Vantaa, in Finlandia, SUUNTO impiega oltre 500 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Mavic e Arc'teryx.

 www.suunto.com

 **Movescount**

 **Fan Page Suunto**

Contatti per la stampa SUUNTO:

Francesca Favero
Communication and Advertising
francesca.favero@amersports.com

Giovanni Milazzo
Public Relation and Communication
comunicazione@amersports.com